

U.G. 2nd Semester Examination-2021
COMMERCE
[HONOURS]

Course Code : BCOM-H-CC-T-3

Course Title : Marketing Management

Full Marks : 30

Time : 1½ Hours

The figures in the right-hand margin indicate marks.

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

1. Answer any **five** questions: 2×5=10

যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) What is skim-the-cream pricing?

ননীতোলা মূল্য কি?

ii) What do you mean by an Industrial Product?

শিল্পপণ্য বলতে কি বোঝ?

iii) What is a Chain Store?

বহুশাখা বিপণি কি?

iv) What is Advertising?

বিজ্ঞাপনের সংজ্ঞা দাও।

v) Define Market Segmentation.

বাজার বিভাজনের সংজ্ঞা দাও।

vi) What is a Supermarket?

অধিবিপণি কি?

vii) What is Primary Packaging?

প্রাথমিক মোড়ক কি?

viii) What is Marketing Mix?

বিপণন মিশ্রণ বলতে কি বোঝায়?

2. Answer any **two** questions: 5×2=10

যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) Why study of consumer behavior is significant in Marketing Management?

বিপণন ব্যবস্থাপনায় ক্রেতার আচরণ অধ্যয়নের তাৎপর্য কি?

ii) What is non-store retailing? What are the benefits of it? 2+3

বিপণিবহির্ভূত খুচরা বিপণন কি? এর সুবিধাগুলি কি কি?

iii) What is Promotion? Why it is important in Marketing Management? 2+3

বিক্রয় সম্প্রসারণ কি? বিপণন ব্যবস্থাপনায় ইহা গুরুত্বপূর্ণ কেন?

iv) What are the main objectives of packaging?

মোড়ক জাতকরণের প্রধান উদ্দেশ্যগুলি কি কি?

v) What is Advertising? Distinguish between advertising and sales promotion. 2+3

বিজ্ঞাপন কি? বিজ্ঞাপন ও বিক্রয় সম্প্রসারণের পার্থক্য আলোচনা কর।

3. Answer any **one** question: 10×1=10

যে-কোনো **একটি** প্রশ্নের উত্তর দাও :

i) What is Marketing Environment? Discuss the internal and external elements of Marketing Environment. 3+7

বিপণনের পরিবেশ কি? বিপণনের পরিবেশের অভ্যন্তরীণ ও বাহ্যিক উপাদানগুলি আলোচনা কর।

ii) What is a Product? Distinguish between Consumer Product and Industrial Product. 3+7

পণ্য কাকে বলে? ভোগ্যপণ্য ও শিল্পপণ্যের মধ্যে পার্থক্য আলোচনা কর।

iii) What is the importance of Price in Marketing Mix? What are the factors that affect the price of a product? 3+7

বিপণন মিশ্রণে দামের গুরুত্ব কি? কোন্ কোন্ বিষয়গুলি একটি পণ্যের দামকে প্রভাবিত করে?
